



## Employer Branding - Arbeitgeberattraktivität

*Suchen Sie noch Beschäftigte - oder bewerben sich die Besten bei Ihnen?*



Vortrag, Impulsvortrag, Keynote Arbeitgeberattraktivität:

### Das altgediente Personal geht in den Ruhestand! Woher kommt Nachwuchs?

Die in den 1950er und 1960er Jahren geborenen Babyboomer stellen statistisch zur Zeit die größte Bevölkerungsgruppe in Deutschland. Lange haben sie die Erwerbsarbeit dominiert - nun gehen sie allmählich in den Ruhestand.

In vielen Unternehmen und Institutionen lässt dies die Besorgnis steigen: Das Durchschnittsalter liegt oft bereits bei über 50 Jahren, und es droht Massenverrentung. Oft ist die betriebliche Leistungsfähigkeit bereits akut bedroht. Wie aber kann Ersatz geschaffen werden?

Der Referent und Keynote Speaker Dr. Olaf Mußmann stellt Ihnen Dynamiken des Arbeitsmarktes sowie umsetzbare Konzepte aus dem Employer Branding vor, einer Strategie zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität.

Dr. Mußmann verdeutlicht, was Beschäftigte an Arbeitgebern attraktiv finden, wie Sie Ihre eigene Arbeitgeberattraktivität überprüfen können und was Sie wirklich tun können, um eine attraktive Arbeitskultur zu gestalten und um am Arbeitsmarkt sichtbarer zu werden.

Sie erfahren, wie Sie Ihre Beschäftigten zu Fans Ihres Betriebes machen, die anderen voller Stolz und gerne von ihrem Arbeitsplatz berichten und die so in ihrem sozialen realen und virtuellen Umfeld zu Botschafterinnen und Botschaftern eines attraktiven Arbeitgebers werden. Zugleich erfahren Sie, wie Sie Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber am Arbeitsmarkt erhöhen können und so unter Umständen auch anderen Arbeitgebermarken mit vielleicht sogar größerer Strahlkraft Paroli bieten können.



### Inhalte

- Employer Branding: Warum ist das überhaupt ein Thema?
- Was macht Arbeitgeber attraktiv? Und was verschreckt Stelleninteressierte?
- Psychologische und betriebswirtschaftliche Wirkungen
- Arbeitgeber-Attraktivität analysieren: Wie kann das gehen?
- Employer Branding - Was ist eine Arbeitgebermarke und wie funktioniert sie?
- Was ist zu tun? Instrumente, Vorgehensweisen, Maßnahmen
- Personalsuche zwischen Annonce, Kontaktsuche, Social Media und Empfehlung
- Employer Branding steuern
- Candidate Experience und Onboarding

### Dr. Olaf Mußmann: Referent und Keynote-Speaker

Der bekannte Keynote-Speaker und Autor *Dr. Olaf Mußmann* ist Wirtschaftshistoriker sowie Sozial- und Arbeitswissenschaftler. Er lehrte an verschiedenen Universitäten und wirkt in zahlreichen arbeitswissenschaftlichen Forschungsprojekten mit. Seit mehr als 20 Jahren unterstützt er Unternehmen, Institutionen und öffentliche Verwaltungen als Organisations- und Personalentwickler sowie als Business-Coach im Change Management, bei der Stärkung von Arbeitskulturen sowie in der Führungskräfte- und Teamentwicklung. Seine lebendig und spannend vorgetragenen Präsentationen und Keynotes reichert *Dr. Mußmann* mit Beispielen aus seinem reichhaltigen Erfahrungsschatz an. Er liefert so Impulse für die Entwicklung von Organisationen, Abteilungen und Teams.

